

FORMACIÓN DE ÁREA SOCIO-PSICO-SOCIAL PARA CAPACITACIONES Y PROYECTOS -CONVOCATORIA A PROFESIONALES PARA ARMADO DE EQUIPO SOCIO-PSICO-SOCIAL-

El emprendimiento Docentes Capaces Críticos (DCC) se ha ido abriendo, de 2013 a 2016 en estas áreas:

AREA EDUCATIVA FORMAL -Capacitación docente -Charlas (proyecto “corazones verdes” en CABA)	AREA ARQUITECTÓNICO-SOCIAL -Proy. Cooperativas agro-industriales sustentables. URUGUAY/SAN LUIS	AREA BIO-AMBIENTAL -Proyectos a) De isla Martín García b) Trabajos con Fundac.varias, c) En área académica
ÁREA DE CAPACITACIONES SOCIO-PSICO-CULTU-AMBIENT. -Cooperativismo/CIDAC(uva)	ÁREA TECNOLÓGICO-VIRTUAL -Crowdsourcing/crowdfunding (para retomar en 2017)	ÁREA COMUNICATIVO-CULTURAL -Reciclarte 4.0 EN 2015 -Entrevistas en radios AM y creación de área de difusión de entrevistas y grabaciones.
ÁREA ACADÉMICA -Contacto ODSA-UCA -Seminario extensión soc-psi-amb -Seminario UPAMI -Revista (2014– ¿volver en 2017?)	ÁREA CONSULTORÍA -Esbozo parte ESTADÍSTICA -Iniciencia en tema de DERECHO ambiental, como académica y también como legal-interna y/o extensión en asesoría/capacitac.	

I La nueva división en áreas y el surgimiento del área socio-psico-social

En 2016, más allá de la reorganización organizacional, jurídica y empresarial, como el cambio del/los nombre/s de cada parte, DCC se abrirá claramente en principio en tres grandes áreas de trabajo:

- 1- Área EDUCATIVA Y DE CAPACITACIÓN socio-ambiental y educativa
- 2- Área ARQUITECTÓNICA y de INGENIERÍA SOCIO-BIO-AMBIENTAL para proyectos de escala
- 3- Área SOCIO-PSICO-SOCIAL para capacitaciones, talleres y proyectos en dos grandes áreas:
 - a) Área social, para talleres de cooperativismo y emprendedurismo.
 - b) Área psico-social y de salud mental.

Además de ello, de modo transversal y a medio camino entre lo que es un área y/o una función están:

- La función de CONSULTORÍA incluyendo eventuales propuestas con trabajo de ENCUESTAS
- La función COMUNICATIVA y de difusión en medios digitales, radios y si es posible TV en 2016
- La función de INVESTIGACIÓN y fundamentación de la propuesta interdisciplinaria

FINES COMERCIALES Y FORMAS DE TRABAJO 2016-2017. El propósito del emprendimiento, si bien con una perspectiva crítica que puede incluir la apertura de asociaciones civiles, ONGS o fundaciones, es consolidarse bajo una lógica de EMPRESA que brinda SERVICIOS en las áreas 1, 2 y 3 mencionadas, en tanto UNIDADES DE NEGOCIO. Se aspira contar con oficina en 2017, durante 2016 se registrará mediante *contrataciones individuales para trabajos puntuales* y – no creemos- algunas personas de forma más estable tipo part-time y/o de trabajos por entrega de forma relativamente regular, además por supuesto de *participaciones ad honorem puntuales* en tareas que el propio profesional sienta interés, tales como participación en seminarios, charlas y actividades de difusión no rentadas.

II Formas de trabajo: presencialidad, trabajo a distancia y uso de tele-tecnologías

La metodología de trabajo a distancia consistente en uso de instructivos y asistencia remota, empleada en la producción de cursos de capacitación docente, puede potenciarse, ampliarse y/o combinarse con:

- Reuniones personales interpersonales de intercambio y/o capacitación periódicas* sea en formato “mesa de trabajo” con eventuales prácticas de “focus groups” y/o talleres de capacitación con componentes “vivenciales”.
- Capacitaciones para distintos programas (software) específico* para edición gráfico-audiovisual u otros.

III Área socio-psico-social: división interna, objetivos y profesionales involucrados

III.1 Fundamentación humanista y carácter socio-psico-social integrador de la propuesta

Esta área se sustenta en una perspectiva crítica y humanista, considerando elementos por lo general no vistos en lo que son las tareas de psicología preventiva comunitaria, psicología social, y diversos tipos de “tallerismo” con fines de integración grupal y/o capacitación con fines de mejorar vínculos entre las personas que apuntan en encarar problemas de violencia, soledad, aislamiento y otras cuestiones que hacen a la salud mental individual y colectiva de la población. Ante todo, la propuesta tiene una base crítica en tanto considera que la dinámica del *sistema capitalista* es el principal factor que determina diversas problemáticas socio-económicas, psico-sociales y de “salud mental” en un sentido amplio pero *sin abordar problemáticas psicológicas o médicas que entran en el campo de lo clínico y/o de patológico* y atendiendo a cuestiones que pueden enfocarse desde una perspectiva psico-social, socio-psicológico y/o psico-cultural, dependiendo de cada caso y proyecto. Por ello, se piensa la propuesta considerando cuestiones estratégicas que sin duda involucran la

situación socio-económica, política y cultural como marco general de diseño de proyectos que permita trascender el modo de “reacción a demanda del necesitado” y tener así un margen mayor de autonomía para PROPONER ante diversas instituciones públicas, privadas y/o mixtas, cuestiones distintas y/u otros modos de encarar problemas que muchas veces se ven por separado, tales como:

- Diagnóstico socio-psicológico y cultural de problemáticas
- Talleres de educación y capacitación
- Respuestas efectivas a problemáticas

Para ello, el espacio apuesta a la vinculación transversal del profesional en proyectos puntuales de servicios con otras funciones de comunicación/difusión y/o de investigación incluso, como así también vinculaciones con el área 1 más educativa, con el propósito de romper la lógica de compartimentos estancos que en muchos sentidos caracteriza el trabajo en el sector público y dificulta el trabajo interministerial (salud, desarrollo social, trabajo, entre otros) y/o la vinculación entre educación, ciencia, Universidades y/o centros de formación de profesionales de la acción y/o el pensamiento, donde la lógica política de “coto de caza” y/o de “estabilidad laboral” por cuestiones gremiales, determinan a veces el funcionamiento y/o las perspectivas de acción a largo plazo. Hoy día en DCC estos espacios y funciones por los cuales se puede transitar y/o pasar de uno a otro son:

- Charlas y/o capacitaciones puntuales
- 2 seminarios en FFYL-UBA y proyecto de investigación socio-psico-ambiental con FCEN-UBA
- Apariciones/participaciones en seminarios y/o programas radiales
- Escribir para una futura revista psico-social más específica retomando el primer ensayo que fue la revista Perspectivas socio-ambientales.
- Participación en congresos y actividades realizadas por universidades, ONGS y/o fundaciones
- Proyecto de escala educativo en *stand by* para el Ministerio de educación de CABA y otros ante-proyectos para otros ministerios (espacios verdes, desarrollo social nación, CIDAC-Trabajo, entre otros).

III.2_Tipos de proyectos, objetivos y destinatarios

En líneas generales, los proyectos pueden ser puntuales, de corto y mediano plazo, e incluyen:

- Charlas puntuales y/o jornadas de medio día o día entero
- Ciclos de charlas
- Talleres, cursos y capacitaciones:
 - a)Acerca de problemáticas más generales del área para públicos heterogéneos y/o específicos
 - b)Acerca de problemáticas para un público destinatario más acotado y especificado

III.3_Dos grandes áreas

Dentro del gran área socio-psico-social hay no obstante estas dos áreas diferenciadas

a)Área social y psico-social para cooperativismo y emprendedurismo. Es un área que brinda servicios de talleres, charlas y capacitaciones para público en general y/o profesionales vinculada más claramente a problemáticas socio-laborales y/o de pobreza, por lo cual vinculan profesionales de las ciencias sociales (preferentemente sociología, antropología, trabajo social, cs educación con orientación en educación para el trabajo y/o educación informal) con profesionales de la psicología social (operadores), psicólogos comunitarios y diversos profesionales que puedan officiar de talleristas esencialmente para tareas de integración grupal y fortalecimiento de vínculos. Brinda servicios de capacitación como para elaborar proyectos en barrios que contemplen problemáticas donde se articula lo económico, lo social y lo psico-cultural.

b)Área psico-social, de salud mental y coaching. Es un área que brinda servicios de talleres, charlas y capacitaciones para público en general y/o profesionales más vinculados a lo que sería la gran área de intervención en salud mental orientada a trabajo con grupos y aquí hay de varios tipos, dependiendo del sector social al que se dirige y/o del tipo de propuesta:

- Para adultos mayores, esencialmente con funciones recreativas y vinculantes, no paliativas.
- Talleres psico-sociales abordando problemáticas más severas (violencia familiar y/o de género)
- Talleres psico-sociales abordando problemáticas más vinculadas al “coaching”, la autoestima y el emprendedurismo para profesionales y no para sectores vulnerables como si lo hace el área anterior.
- Talleres de concepción holística bio-médico-natural. Hay un proyecto en marcha de vinculación con un médico homeópata de la Univ. Maimónides que planea hacer cursos y talleres en su cabaña del Tigre.
- Ante-proyecto de formación de centro de salud mental para tratar adicciones tecnológicas (esencialmente niños y adolescentes) en sectores medios y medio-altos incorporando a la terapia individual y grupal el contacto con la naturaleza según un enfoque socio-psico-ambiental.

IV_Profesionales convocados

El carácter integral del proyecto hace que el área socio-psico-social en formación incorpore profesionales variados:

- 1)Docencia (maestros y profesores) y profesionales de las Ciencias de la Educación
- 2)Profesionales de las ciencias sociales de todo tipo (sociólogos, antropólogos, historiadores, etc.)
- 3)Profesionales del periodismo, la prensa y las ciencias de la comunicación
- 4)Profesionales de la Psicología (Lic. en Psicología, Terapeutas, psicólogos sociales, operadores)
- 5)Profesionales del manejo de estadísticas, relevamiento, encuestas y muestreo
- 6)Investigadores en distintas Universidades y el CONICET