

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

REFLEXION CRITICA SOBRE EL TRABAJO, LA EDUCACIÓN, LA VIDA COTIDIANA, LA SOCIEDAD Y LA NIÑEZ EN LA LLAMADA “ERA DIGITAL”¹

Indice del extracto.....	1
I_Educación y empleo: cambios estructurales.....	2
<u>I.1 Educación e integración social 1945-1990</u>	
<u>1.2 Crisis del modelo inclusivo y disfuncionalidad de la escuela tradicional con el neoliberalismo de los años 80's y 90's</u>	
II_El concepto de “Era digital”: una mirada crítica.....	5
III_La crisis de lectura: cambios cognitivos, lúdicos y pragmáticos.....	6
<u>III.1 Modos de acercamiento a la lectura de libro y los cambios en los 80's y 90's</u>	
<u>III.2 La lectura como consumo cultural acelerado</u>	
IV_Tecnología, aceleración de la vida, privatización social y sociedad adictiva: consecuencias generales y en niños.....	9
<u>IV.1 Aceleración de ritmos de vida, privatización social y sedentarismo</u>	
<u>IV.1.1_El sedentarismo tecnológico infantil y sus consecuencias</u>	
<u>IV.1.2_Chicos “multitarea”, déficit de atención, “zapping”, educación y lectura</u>	
<u>IV.2 La sociedad adictiva</u>	
<u>IV.3 Era de (in) comunicación, era de lectura</u>	
<u>IV.3.1_El “Llame ya” para los (In) comunicados</u>	
<u>IV.3.2_Lecto-escritura veloz mediante pantallas</u>	
<u>IV.4 La tecnología en el lenguaje de las ideas y los sentimientos</u>	
V_Desmotivación y re-motivación para la lectura.....	15
<u>V.1 La desmotivación de la lectura en los niños y sus causas</u>	
<u>V.2 La re-motivación del entorno del niño: curiosidad, imaginación y placer</u>	
<u>V.2.1_Las experiencias del aire libre y la imaginación</u>	
<u>V.2.2_ Las TICS y el desarrollo del pensamiento en el niño</u>	
VI_La formación de niños lectores.....	17
<u>VI.1 El espacio y el tiempo</u>	
<u>VI.2 El libro y el papel</u>	
<u>VI.3 El desafío lector como lucha contra grandes intereses corporativos</u>	
<u>VI.4 El rol de la familia, el entorno social y la escuela</u>	
VII_Críticas a los modelos económicos de “crecimiento”	20
Indice del curso completo.....	21

¹ Extracto del curso de capacitación docente “*Lecto-escritura e inclusión en la Era Digital*”, por Mauricio Stelkic, 2012

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

I_Educación y empleo: cambios estructurales

I.1 Educación e integración social 1945-1990

Educación y empleo. En líneas generales podría decirse que “había empleo” y que las características productivas medias no requerían saberes enseñados en la escuela secundaria. Con la educación primaria bastaba para desenvolverse en la vida y había en consecuencia menos presiones sociales para hacer la escuela secundaria como elemento decisivo del futuro laboral. Además, al no haber desempleo estructural, había menos competencia entre los trabajadores y el temor a perder el trabajo o no poder conseguirlo eran mucho menores.

Como ya vimos en el módulo I, sección III.3.1, La división del trabajo configuró, tanto por lo económico como por lo identitario, dos subgrupos de trabajadores bien diferenciados: los manuales o de oficio y los empleados “de cuello blanco”. Estos últimos por lo general tenían educación secundaria y realizaban tareas administrativas que requerían ciertos conocimientos de archivo, mecanografía o contabilidad. Se fue gestando entonces una sociedad laboralmente “jerárquica y ordenada”: de un lado los obreros con escuela primaria, del otro los empleados con escuela secundaria. Recordemos que así y todo, esta división social del trabajo, debido al buen nivel de vida general, no llegaba a crear fragmentación estructural y desintegración social a causa de la pobreza, la marginalidad y la violencia.

Armonía social. La educación era, si bien con parámetros distintos a la lógica moralizadora autoritaria de los años 30, un instrumento de disciplinamiento social de conductas, de formación de ciudadanos obedientes. Sin embargo, como es sabido fueron los crecientes beneficios sociales los que posibilitaron el surgimiento de una vasta clase media producto de luchas y reclamos por mejoras sociales. Sin embargo, lo educativo -a diferencia de la actualidad, donde la afirmación de los derechos es parte de los contenidos educativos- era un ámbito que se presentaba como superador de las protestas, vistas como prácticas “incivilizadas” de comportamiento. Por ello, siguiendo un objetivo “normalizador”, la disciplina escolar se sustentaba en modelos autoritarios y tenía parámetros de nivelación académica sustentados en mecanismos de expulsión y sanciones a veces graves y abusivas.

Exigencia gramatical. Producto de la expansión general de la economía industrial y de servicios (comerciales, financieros, administrativos, educativos), crecieron las actividades que demandaban conocimiento de lecto-escritura en el ámbito laboral. Veamos un ejemplo sencillo para ver cómo se requerían importantes destrezas gramaticales: el caso de una secretaria no bilingüe, que para entrar a un trabajo debía saber su oficio y era evaluada antes de ingresar. Una de sus tareas era redactar en papel lo dictado por un jefe o supervisor, lo cual implicaba:

- Conocimiento de la correcta ortografía del idioma
- Velocidad de mecanografiado
- Fuerza dactilar regulada para imprimir los caracteres con un color parejo de tinta.

Al no estar diferidas las actividades de producción e impresión del texto y no haber “corrector ortográfico” como en el procesador de texto actual, que incluso corrige sintaxis y sugiere reelaboraciones, unas décadas atrás debía hacerse todo de una vez y bien. Si la persona se equivocaba en la redacción y debía hacer muchas correcciones en el papel, no iba a ser bien

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

vista y su trabajo podía llegar a peligrar. Es decir, que además de percibirse como “capricho de maestras”, las “destrezas ortográficas” del lenguaje eran, para los padres de los alumnos, algo clave para un buen puesto de trabajo, y especialmente para las mujeres que irrumpían en el mercado laboral. Así, la “correcta gramática”, como imperativo pedagógico académico o escolar, no importaba tanto a nivel masivo por su valor moral o civilizador como por cuanto a su utilidad como herramienta de ascenso de status económico social.

Valoración colectiva. Los padres cooperaban con la disciplina escolar y apoyaban incluso muchas veces modelos prusianos de disciplina escolar sustentados en los castigos ejemplares frente a “actitudes rebeldes”. Como muchas personas provenientes de asentamientos precarios pudieron salir de su condición marginal gracias a la educación, en las villas miseria la figura de la maestra con delantal blanco tenía una gran autoridad moral y concitaba el mayor de los respetos.

1.2 Crisis del modelo inclusivo y disfuncionalidad de la escuela tradicional con el neoliberalismo de los años 80's y 90's

Educación y desempleo. Automatización y quiebre de industrias = “menos escuela y más fidelidad”. De la situación de “pleno empleo” se pasó a una situación en la que, además de incrementarse la desocupación mediante el quiebre de industrias, la automatización de procesos productivos eliminó muchos puestos operativos poco calificados en la industria, los de “educación primaria”.

Una segunda consecuencia de la automatización, que también afectó a los empleos administrativos, fue la reducción de habilidades necesarias y la presión empresarial para “ponerse la camiseta” de la empresa: en la década del 90 estallan los trabajos que visten al obrero o empleado con el uniforme de la empresa, prefiriendo la “fidelidad” antes que la capacidad. Como contraejemplo, la “nueva secretaria” no requiere correcto mecanografiado rápido ni conocimiento del idioma, pues el software corrector y la separación entre producción de texto e impresión permite arreglarlo y la falta de pericia no es impedimento para obtener el puesto². En cambio se valorará su “prestancia, presencia, disponibilidad, flexibilidad, etc, etc.” El aumento del sector servicios (comercio, administración, banca) producto de una economía especulativa compensó sólo en cierta medida el aumento de desocupados producto de la desindustrialización, además de que la informatización también expulsó empleos administrativos.

La consecuencia de la drástica reducción de la posibilidad de ascenso social, sumado al hecho de que para conseguir trabajos era más importante “vestirse bien y ser fiel” antes que saber, la escuela pierde, en la percepción de grandes capas de población, su principal justificativo histórico a los ojos de la población: la utilidad.

Armonía social sin educación. La hiperdesocupación fue un elemento esencial de disciplinamiento de la población ante las injusticias y arbitrariedades, no había que “educar para civilizar” como medio para eliminar las protestas: dejaban de surgir por miedo a perder el trabajo.

² Gorz, A., *Adiós al proletariado*, 1982. En su libro el autor explica como la informatización y automatización promovieron, más que una sobre calificación del trabajador, una infra calificación del mismo.

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

Cultura del éxito y lectura de las percepciones. El empobrecimiento general y la mayor desigualdad en la distribución de la riqueza, cambiaron completamente la relación educación – recompensa social. La falta de presente, expresada en el desmantelamiento de ferrocarriles o el cierre de industrias importantes ligadas a lo nacional, como fabricaciones militares donde se hacían los subterráneos de la ciudad de Buenos Aires, generó una falta de futuro. Emigraron miles de científicos generando la llamada “fuga de cerebros”.

Por otro lado, y como fenómeno general del capitalismo a nivel mundial, en la década del 90 se aprecia un desarrollo del mercadeo (Marketing) y un crecimiento general de carreras cortas ligadas a la imagen -diseño gráfico, publicidad- o a las relaciones interpersonales -hotelería, relaciones públicas, protocolo y otras.

Bajo la influencia constante de la cultura del éxito personal y el mínimo esfuerzo propia del mundo mediático de “estrellas y famosos”, se va reorientando la elección de profesiones a actividades menos vinculadas al estudio y más ligadas al carisma personal, habilidades físicas o aspecto exterior tales como modelaje, deportes, música, relaciones públicas y otras ocupaciones cuyo éxito dependía de la habilidad para manejar las relaciones personales de forma “políticamente correcta”. De la “destreza” se pasó al “talento” (más bien ligado a lo innato, a un “don” y no a algo aprendido), y de la prueba laboral a “saberse vender” en una entrevista. Y tanto en el caso de las profesiones de “imagen” como en el de las nuevas carreras cortas, las funciones avanzadas de estudio, comprensión y argumentación que ya comienzan embrionariamente a gestarse en la escuela primaria, dejan de tener cabida.

Cambio en las familias y descalificación de la escuela. Los cambios en la economía, el trabajo y el medio social en general afectaron profundamente al lugar y postura de las familias respecto a la educación de sus hijos, debido a varios factores:

a) Los padres trabajan más y cuando están con los hijos prefieren no “gastar energía” enfrentándose con ellos, obligarlos a estudiar y muchas veces prefieren consentirlos con productos materiales. El aumento de separaciones y divorcios genera a veces una suerte de temor a perder el afecto del hijo, lo que aumentó esta tendencia a consentir.³

b) Influidos por la cultura del ÉXITO y por la creciente importancia de habilidades interpersonales para la obtención de trabajos, le dan más importancia a la obtención del título que a la adquisición de conocimientos. Hay un hecho real: toda una generación de padres que terminó la secundaria luego ve como en su trabajo no aplica conocimientos que excedan a lo aprendido en la escuela primaria, y así entonces dejan de pensar que la primaria da simplemente “el saber básico” que luego debe continuar.

c) Cambios de autoridad en las familias. La supresión de castigos físicos y la obediencia incondicional a la autoridad del padre fue construyendo una autoridad más consensuada y dialogada, que mal manejada ha generado problemas en la fijación de límites y responsabilidades⁴, lo que se traslada en el alumno a una falta de estímulos al aprendizaje y la enseñanza.

d) La proyección de la felicidad en el hijo. El ritmo de vida acelerado en grandes centros urbanos congestionados y poluidos y la incertidumbre general de la vida en el capitalismo

³ *Afectivos y cómplices: así son los padres modernos. Advierten sobre el riesgo de la falta de límites.* Clarín, 6/10/11

⁴ *Advierten que hoy se hace más difícil ponerles límites a los hijos.* Clarín, 17 de Enero de 2008

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

tardío provocó que muchos padres proyectaran en la felicidad de sus hijos la imposibilidad de sus propias realizaciones personales. Y la felicidad que antes se asociaba al futuro (“te exijo por tu bien, estudiá que vas a ser médico”), pasó al presente, el goce de placeres con el menor sacrificio posible.

e) La escuela “está atrasada”. La permanente revolución tecnológica –que más que personas calificadas generó consumidores sin destrezas como veremos- hizo creer que la enseñanza de comprensión de textos e incluso matemáticas (“lo hace todo el programa Exxel o la calculadora”) era innecesaria.

Concluyendo, se puede afirmar que los cambios económicos, la experiencia educativa de los propios padres y la elección del presente en aras del futuro, le quitó a la escuela la alta estima que tuvo para generaciones enteras. En el siguiente cuadro se sintetizan la relación escuela primaria-sociedad del 45 al 90 y la situación con la crisis de los 90’s.

	Del 45 al 90	Crisis de los 90’s
Educación y trabajo	Califica para el trabajo Mucho empleo con solo educación primaria	Menos empleo poco calificado Automatización y menor calificación para trabajo.
Educación y armonía social	Escuela como elemento Disciplinador de conductas	El hiperdesempleo cumple la función disciplinadota
Correcta gramática y lecto escritura	Demanda en comercio y administración Esfuerzo útil para progresar	Demanda de habilidades orales y comunicacionales Éxito fácil sin esfuerzo
Valoración de la escuela	Alta en función de utilidad Alta en función de status	De baja utilidad laboral Baja – por cultura de éxito fácil

II_ El concepto de “Era digital”: una mirada crítica

La noción de Era Digital, difundida en la última década, logró instalarse en el sentido común de importantes sectores de la población y en no pocos espacios del ámbito académico y profesional, como uno de los principales conceptos explicativos de la sociedad actual, en función del desarrollo tecnológico electrónico e informático.

Bien mirado, el concepto forma parte de toda una sucesión de “Eras” tecnológicas que a lo largo de unos 200 años de modernidad fueron la era del vapor, la era de la electricidad, la era nuclear, y que en apenas 25 años agregaron varias “eras más”: la “Era de la información”, la “Era del microchip” , la “Era de la comunicación” y finalmente la “Era Digital”. Todas se presentan como “eras” que moldean a una sociedad a partir de un aspecto parcial: su desarrollo tecnológico, sin considerar los elementos sociales que causan o son consecuencia de dichas innovaciones, especialmente los elementos sociales negativos.

El concepto de “Era tecnológica” conlleva además una confianza en el progreso al que hay que adaptarse o perecer en el camino. Lo “feo” o “problemático” (la pobreza o los conflictos sociales y políticos) se debería a fallas personales de adaptación, pues según esta concepción la tecnología es “neutra” y depende de cómo se la use, sin dar muchas más explicaciones. El concepto de “Era” parte, por lo tanto, de una concepción individualista de

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

sociedad en la que “lo nuevo”, antes que lo “esencial”, rige la vida humana. Atando cabos podríamos observar que este concepto de “Era” opera más bien como una ideología que deja en un segundo plano los deseos de construir sociedades más solidarias, y así pretenden reemplazar a las utopías, que también tienen una proyección a futuro y como decía Galeano, “sirven para caminar”⁵. Esta forma de encarar la visión de la sociedad suele dar pie a toda clase de futurología, que por ejemplo en el año 1999 auguraba que en 2010 Buenos Aires tendría carteles electrónicos con horarios en las paradas de colectivos, autos solares y las villas miseria completamente urbanizadas⁶.

Ahora analicemos puntualmente el caso de la “Era Digital”. La Era digital definiría al mundo actual y se caracterizaría por la intrusión masiva de la electrónica y la informática en todos los campos de la vida: producción y trabajo, comunicaciones, vida privada y ocio, niñez y educación, entre otros. Sería a su vez la fase más avanzada de la “Era de la Información” y una era electrónica superior a la anterior era electrónica “analógica” (cassette, videocasete y soportes magnéticos como el diskette). La electrónica digital aplicada a las nuevas tecnologías de comunicación, esencialmente Internet, permite transmitir gran información electrónica instantánea, que halla el summum en las videocharlas en 3d. Se llegó al punto de pensar lo bueno que sería que las computadoras piensen, vean y sientan⁷. El manejo o no de estas tecnologías lo convierte a uno en un alfabeto o analfabeto digital, y a los niños o adolescentes que nacieron en esta época y con acceso a esta tecnología en nativos digitales; los adolescentes o adultos que llegan más tarde a vincularse con esta era electrónica serían inmigrantes digitales⁸. Ahora bien, esta maraña de conceptos “digitales” oculta:

-La desigualdad social creciente de los últimos 30 años en el capitalismo y el acceso minoritario –en términos de la población mundial - a las NT.

-La creciente incomunicación real entre personas físicas junto al deterioro de la calidad y profundidad de las comunicaciones humanas vía mensajes de texto y chat.

-La creación de ilusorias “redes sociales” que son en realidad virtuales, no reales. El mismo concepto de nativo e inmigrante como factores simplemente generacionales no pasa de una metáfora de integración, pues en los hechos la inmigración física de personas reales en la geografía mundial, lejos de vincularse a la apertura y el intercambio, ha sido objeto de controles, restricciones y separaciones a veces violentas por parte de los EE.UU. y muchos países europeos.

-La oscura conversión del ciudadano en consumidor⁹. El poder de las grandes empresas en el ámbito privado de la población aumenta al convertirse en mediadoras de la comunicación, y así los seres humanos fueron convertidos en dependientes –incluso emocionales- de la telefonía móvil e Internet.

Las influencias específicas de la sobrevaloración de lo “digital” como elemento clave en la infancia y la educación primaria lo veremos más adelante.

⁵ Mattelart, Armand, *¿La comunicación reemplaza a las utopías?* Clarín, 5 de diciembre de 1996

⁶ “Buenos Aires 2010: la ciudad vista con ojos de futuro”, La Razón, nota central, 26 de julio de 1999

⁷ Nicholas Negroponte, entrevista para Clarín, 10 de marzo de 1996

⁸ Marc Prensky, *Nativos digitales, inmigrantes digitales*, 2001

⁹ “EE.UU., : la oscura conversión del ciudadano en consumidor”, Clarín, 6 de abril de 1996

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

III_ La crisis de lectura: cambios cognitivos, lúdicos y pragmáticos

III.1 Modos de acercamiento a la lectura de libro y los cambios en los 80's y 90's

Entendemos por “modos de acercamiento” a los diversos móviles por los que en el siglo XX y hasta hace unos 25 años, la población se vinculaba con la lectura, como parte de un gran conjunto de elementos que relacionaban lo educativo y lo cultural con lo productivo y el ocio en la vida cotidiana. Hallamos tres móviles de acercamiento al libro:

MOVIL INSTRUCTIVO-PRAGMATICO. Es el acercamiento a la lectura, voluntario (necesidad) o forzado (escuela) debido a la utilidad que proporciona cierta lectura pero no por el placer en sí de la lectura; se relaciona con el cumplimiento de objetivos escolares o la instrucción en futuras habilidades laborales y de la vida en general. Este móvil era el mayoritario para los sectores populares y así la educación formal recibida en la escuela primaria era el espacio de formación de niños-lectores.

MOVIL LUDICO. Es la lectura como entretenimiento o pasatiempo placentero.

MOVIL REFLEXIVO. Es la lectura como fuente de reflexión o pensamiento, sería la lectura más histórico-filosófica o literario-filosófica.

Ahora veamos cómo estos móviles fueron minados por grandes cambios en los 90's.

REDUCCION DEL ACERCAMIENTO INSTRUCTIVO-PRAGMATICO

-Se rebaja la calificación profesional en trabajos de tipo administrativo y comercial en los que se necesitaba una correcta gramática y buena lecto-comprensión, debido a la incorporación de tecnologías informáticas y al mayor peso de elementos audiovisuales en muchas profesiones de ocio o “imagen” –en todo sentido del término-, tales como diseño, publicidad, relaciones públicas, gastronomía, turismo y otras.

-Surgimiento del sistema de tutoriales audiovisuales que sustituyeron a los textos como herramientas explicativas de procedimientos.

REDUCCION AL ACERCAMIENTO LUDICO. Esta reducción se explica ante todo por la reducción general de los tiempos individuales y familiares de ocio debido al descenso del poder adquisitivo del salario real y la necesidad de trabajar los dos padres jornadas completas para mantener la familia. Eso ha restado predisposición en los adultos para la atención de los niños, tanto para los deberes escolares como para la lectura de cuentos nocturnos.

-Surgen formas electrónicas y audiovisuales que inundan el tiempo de ocio y que apuntan a una satisfacción más inmediata en el hogar (PC, Video-DVD y video-juegos). El aumento de stress predispone en los adultos a un ocio más “instantáneo” y menos mediado por la reflexión o la comprensión, que conduce a la (omni) presencia de la televisión en el hogar, incluso en más de un ambiente de la casa y las habitaciones de los niños. Por otro lado, los múltiples aparatos portátiles (Celulares, I-Pod y derivados) potencian durante las 24 hs la

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

adicción a las micro-pantallas electrónicas. En el espacio público se instalan video-juegos como forma importante de entretenimiento individual.

-Son entretenimientos con estímulos directos que apuntan a los sentidos de la imagen, la movilidad y/o lo sexual, que alejan al sujeto de la postura paciente requerida por el libro. Estadísticas y estudios¹⁰ demuestran que la principal actividad que la población hace en su tiempo de ocio es mirar televisión (sean canales de aire, cable o películas en DVD), en una postura que es anatómicamente una posición de entrega y pasividad propia del llamado “zapping” y totalmente opuesta a la requerida por el libro, semi encorvada y caracterizada por la concentración y dominio sobre el objeto de ocio.

REDUCCION DEL ACERCAMIENTO REFLEXIVO

-Como parte de la cultura neoliberal del “fin de la Historia” y del “goce del instante”, la tendencia cultural de la época apunta a la evasión y el llamado “desenchufe” –que analizaremos en el punto II.4-, lo cual mina un acercamiento a lo reflexivo en general.

-La lectura de “profundidad” en un sentido general de lo nacional, universal, existencial o humano, como podían serlo Borges, Sartre, Félix Luna o el marxismo, fue sustituida en forma creciente por la lectura de autoayuda orientada a lo estrictamente personal, vinculada a problemas de falta de autoestima o las relaciones interpersonales. Digamos que de pensar “quiénes somos y a donde vamos” la mirada se individualizó en el “¿cómo salgo del pozo?” o “¿cómo reacciono ante el otro?”. Además, en dicha literatura las “reflexiones” están ligadas a consejos prácticos y ejercicios para cambio en conductas y actitudes. Como efecto entendible del fenómeno “caída del muro de Berlín” y época del “fin de las Ideologías”, esta literatura de reflexión no hace crítica social ni se plantea análisis sobre la sociedad; intenta ayudar al individuo a adaptarse mejor a la sociedad y al “sistema”, algo ya establecido que no puede cambiar.

El lenguaje de la autoayuda es pragmático, sencillo y muchas veces coloquial, sin elementos de prosa más poética o que incentiven una lectura entrelíneas. En algunos casos, sin embargo, esta auto-ayuda proviene del campo del misticismo religioso oriental, y categorías como el ser o la esencia tienen un sentido religioso. En este caso la lectura reflexiva pierde su carácter laico-racional.

Por último, como estas lecturas tienen en general un fin más práctico vinculado a la solución de relaciones interpersonales, estas reflexiones fueron acompañadas por cursos, talleres y actividades místico-corporales de base oral o física, con poca teoría.

Concluyendo, se puede decir que operó una drástica reducción de estímulos a la lectura “clásica” de libro en todos los aspectos de la vida cotidiana. La escuela, que representaba el hábito forzado a la lectura masiva y era a su vez el principal modo de acercamiento a la lectura para la mayoría de la población infantil, también ha cambiado sus modalidades como veremos a continuación.

III.2 La lectura como consumo cultural acelerado

¹⁰ “Argentinos, del trabajo al living”, Clarín, 4/03/01 y “Los argentinos se entretienen en casa solos y usando tecnología”, Clarín, 18 de abril de 2007

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

En las últimas dos décadas creció la industria del libro en todos los campos y también pasó por varios momentos de crisis. Como fenómeno estructural, ha aumentado el peso y la influencia de grandes cadenas de librerías en la comercialización de textos, muchas veces en conexión con editoriales gestionadas según modernos métodos de marketing para la venta de libros. Como consecuencia del aumento de títulos publicados y la lógica del mercado, se aceleraron los tiempos de circulación y obsolescencia de los libros, como objetos de consumo cultural. Esto marca una ruptura respecto de tradiciones librescas, no sólo de clásicos de la literatura universal, sino incluso del siglo XX y de títulos de tan sólo 30, 20 o incluso 10 años. De hecho, en 2011 el 86% de los títulos publicados corresponde a “novedades”, quiere decir que el resto de los libros ya “viejos o repetidos” representan el 14%¹¹.

Y no es sólo la velocidad de circulación, sino que el consumo masivo de libros tiende a ser orientado por una gran cadena que indica no sólo el lugar que ocupan los libros en la jerarquía de estanterías de las librerías, sino también los lugares de promoción: vía pública y periódicos. Esto hizo del libro un objeto del marketing, que para cumplir condiciones de “legibilidad” y éxito, debía cumplir con los patrones de simplificación literaria que serán mencionados más adelante. Esto fue fomentando hábitos de lectura ágil, rápida, para tiempos acelerados, “para leer en el transporte público”. Las editoriales de los EEUU. calculan lectores perdidos o ganados con tal o cual expresión, paradigmático en el caso de Stephen Hawking, el célebre físico parapléjico que obtuvo el premio Nóbel: para su célebre libro “La historia del tiempo”, el autor quería publicar algunas pocas fórmulas como para luego explicar el significado, pero la editorial le dejó poner una sola, $E = M.C^2$.

IV_Tecnología, aceleración de la vida, privatización social y sociedad adictiva: consecuencias generales y en niños

IV.1 Aceleración de ritmos de vida, privatización social y sedentarismo

La vida se ha acelerado al ritmo de los tiempos más veloces de producción, comercio y trabajo en general del capitalismo en los últimos 20 años, que ha instaurado la competencia y el marketing de forma mucho más decisiva en la sociedad. Han aumentado las horas diarias promedio trabajadas por los jefes y jefas de familia y creció la intensidad del trabajo en la mayoría de los ámbitos (fábricas, oficinas, comercio y prestadores de servicios varios). De este modo, la jornada laboral promedio ya no tiene las 8 horas de otros tiempos y se ha extendido. Además, debido a la intensidad que tuvo durante el día, permanece en las personas por unas horas más luego del fin de la jornada. Tal como rezan los titulares de dos notas periodísticas, “Buenos Aires, se ha vuelto la ciudad con mayor riesgo cardiovascular de América Latina”, y “Alertan que el 15 por ciento de los porteños consume psicofármacos.”¹². En suma, el “stress” urbano va en constante aumento, potenciado aún más por la telefonía móvil e Internet que afectaron profundamente el tiempo, ritmo y lugar de la lectura.

¹¹ *La industria editorial en diez puntos 21-08-2012* <http://www.apertura.com/negocios/La-industria-editorial-en-diez-puntos-20120821-0004.html>

¹² Clarín, notas del 12 de marzo de 2008 y del 17 de junio de 2006 respectivamente.

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

La vida se ha privatizado por cuanto ha perdido mucha fuerza lo público, lo social, lo comunitario, a niveles básicos como el barrio o la familia, y el individuo se ha aislado cada vez más en sí mismo. La organización económica de la sociedad también ha contribuido a este fenómeno al proliferar sistemas de débito, compras por Internet o entrega a domicilio¹³ que evitan colas y demoras al tiempo que eliminan espacios de socialización, charla y conversación. Se decía que “el amor puede aparecer en cualquier esquina”...siempre y cuando se siga yendo a la esquina.

Esta privatización de la vida genera pues necesidades de comunicación para salir de la soledad, y ahí es donde las mediaciones tecnológicas (teléfono, celular, Internet) se vuelven cada vez más importantes para establecer lazos entre las personas, cuya interacción se hace menos directa y sencilla y se vuelve más mediada por la tecnología. Incluso han difundido ideas acerca del “televidente con poder”, “consumidor inteligente” y otra serie de categorías que intentan demostrar que el individuo sólo aislado, sujeto a lo que le ofrecen y con no más opción que el “zapping”, tiene poder, como lo muestra la tapa de una revista en agosto del 95, en cuya tapa hay una mano presionando un control remoto junto al título de ese número «El abonado tiene el poder »¹⁴

Estos dos fenómenos, el de la aceleración de la vida y la privatización de lo social, son dos consecuencias de un mismo proceso: un sistema capitalista de consumo acelerado individual en el que se sigue la lógica de comprar-usar-tirar-comprar como nunca se vio antes. Es a la vez un proceso de creciente mercantilización de la vida privada y el ocio, una publicidad invasiva durante espacios de programas en TV, “SPAM” en correo electrónico y celulares, publicidad en playas y lugares de ocio y descanso. Se inculca así la idea de que permanentemente algo se le quiere vender a las personas, que todos los momentos de la vida de las personas están marcadas por el consumo.

De este modo, y paralelamente a la continuidad de la falta de utopías y la crisis de valores tras la caída del muro de Berlín, se fue gestando no solamente una sociedad consumidora (como en los 50's, 60's y 70's) sino una sociedad adicta que busca evadirse de la realidad. Las nuevas tecnologías se vuelven objetos de deseo en el capitalismo actual, que dio pie a nuevas adicciones de compra y consumo como también a conductas compulsivas transmitidas de padres a hijos, y otras generadas por un marketing específicamente destinado a volver a los niños “adictos” al consumo.

IV.1.1_El sedentarismo tecnológico infantil y sus consecuencias

La saturación de imágenes a los que son expuestos los niños mediante aparatos como la TV, el I-Pod, el celular y la PC, creó una paradójica situación de hiperactividad sedentaria y tal vez como forma inconsciente de consuelo en muchos padres surgió un sentido común optimista acerca de las condiciones posmodernas de estas infancias sedentarias, mostrándose felices de que “los chicos de ahora son mucho más rápidos”, sin tal vez pensar si es bueno que “sean tan rápidos” ni por qué están tan excitados.

Dicha saturación de estímulos visuales electrónicos corrió paralela a una cada vez mayor falta de estímulos para otras actividades clave en la infancia tales como el ejercicio físico

¹³ “El comercio por Internet llegaría este año a \$1380 millones”, Clarín 6 de Agosto de 2005.

¹⁴ Revista Magazine, de Cablevisión, agosto de 1995

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

relacionado con deportes y juegos en amplios espacios, el contacto con espacios verdes y la sociabilidad barrial infantil¹⁵. En una muy interesante nota periodística¹⁶, se habla acerca de toda una generación de chicos “más vulnerables y miedosos” por no haber conocido la calle y sus enseñanzas de vida.

Asimismo, estos niños que han vivido en un “encierro hiperactivo” (sea en el hogar y/o en escuelas de doble turno) desarrollaron obesidad¹⁷, ansiedad, agresividad y con ello una menor predisposición a ser atraído por actividades sedentarias más reflexivas como la lectura, la cual adquirió un nuevo sentido como veremos a continuación.

IV.1.2_Chicos “multitarea”, déficit de atención, “zapping”, educación y lectura

Los chicos multitarea. A veces objeto de veneración por parte de adultos -incluso docentes, maravillados por la “velocidad” de las nuevas generaciones- se aprecia un incremento de los hábitos “multitarea” en los chicos, generalmente en el momento en que se vinculan a computadoras y su entorno “multimedia”, que da la posibilidad de realizar simultáneamente tareas de producción de textos (en procesador de textos, correo electrónico o chat), visualización de imágenes o videos y escucha de sonidos o música. El resultado es una mayor ventaja generacional de chicos y adolescentes para realizar tareas simultáneas comprendiendo en términos de velocidad y coordinación. Lo que se pone en dudas, sin embargo, es sin en la etapa formativa de la vida es ventajoso o no desde el plano cognitivo este hábito a la “multitarea.” Sigamos.

El déficit de atención. El desarrollo de las ciencias neurológicas y psicológicas en los últimos años dieron pie a muchos diagnósticos de DDA -déficit de atención, del inglés A.D.D. o Attention deficit disorder- y al abuso de tratamientos con medicación, tal como lo afirman los especialistas¹⁸. No obstante, y a causa de un marcado facilismo de convertir problemas sociales en problemas clínicos, muchas veces se diagnostican patologías psico-neurológicas sin prestar la debida atención a las variables socio-culturales, que mediante la práctica sostenida de hábitos van formando personalidades predisuestas a tales déficits que bien pueden tener consecuencias fisiológicas.

El zapping y la lectura. Finalmente, estos hábitos culturales de “zapping”, que en cierto modo demuestran aburrimiento e insatisfacción crónica, tienen como efectos la pérdida de la capacidad para focalizar la atención en un solo objeto y la generación de hábitos de ansiedad e hiperkinesis. Por eso, merced a esta predisposición cultural actitudinal choca con la idea de tener en frente a la figura constante de un maestro al que se le debe prestar atención y no se lo puede “cambiar” con el control remoto o el mouse. Con el libro pasa lo mismo, y por eso es comprensible que tanto el maestro como el libro generen reacciones adversas en personas educadas por el zapping.

¹⁵ “La actividad física tienen un enemigo cada vez más peligroso: la TV”, Clarín, 14 de agosto de 2006

¹⁶ “Dicen que los chicos ya son más vulnerables y miedosos”, Clarín, 20 de febrero de 2002

¹⁷ “Los niños con sobrepeso tienden a ser obesos desde los 12 años”, Clarín 14 de Septiembre de 2006

¹⁸ *Advierten excesos en la medicación de chicos con déficit de atención. Alerta de especialistas en el congreso argentino de pediatría en Córdoba.* Clarín, 5 de Octubre de 2006.

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

Como sostiene Frei Betto¹⁹, la lógica audiovisual televisiva o informático-multi tarea tienen un funcionamiento en base a una catarata de imágenes y relatos que no duran mucho cada una. Los “Talk-shows” y muchos otros programas donde cada uno opina según su reacción inmediata sin conocer la competencia del otro ni ejercer la argumentación paciente, van gestando un modelo de intercambio en el cual el maestro es alguien que “abusa de su poder” pues “habla mucho todo de golpe”. El autor concluye pues que muchos niños tienen dificultad para expresarse porque no saben oír, con un raciocinio confuso en el cual la lógica resbala frecuentemente en un aluvión de sentimientos contradictorios. Todo pasa pues a ser una cuestión de conveniencia, gusto personal o simpatía. Esta lógica mental de los niños manifiesta para el autor el apogeo total del capitalismo, que configura la lógica del pensamiento humano análogo a la dinámica del mercado y la competencia.

IV.2 La sociedad adictiva

Ahora bien, desde el punto de vista físico, psíquico y social, como derivado de este fomento consumista, en las últimas décadas surgieron “nuevas adicciones” que se agregaron a las “clásicas” (trabajo, sexo, alcohol, cigarrillo, juego, psicofármacos y drogas ilegales de todo tipo). Consideremos los efectos de las adicciones para luego ver cómo las TICS también se volvieron objeto de adicciones²⁰.

Las adicciones generan en el adicto:

- Gran dependencia respecto al objeto
- Desarrollo de tolerancia: se necesita cada vez más para tener el mismo efecto
- El placer se logra en tiempos breves, “instantes” que deben reiterarse.
- Se dificulta sentir placer real sin estimulantes.
- Malestar psíquico y abstinencia cuando se les priva de ello
- Negación de la adicción y creencia en la capacidad de poder “controlarlo”
- Dificultad con las figuras de autoridad y que un otro diga otra “verdad”
- No querer crecer ni madurar
- Falta de fronteras y límites sociales y morales
- Desarrollo del egocentrismo y falta de solidaridad, estar “en su mundo”
- Incapacidad para tolerar el fracaso

Por paradójico que resulte, si prestamos atención a cada una de las conductas que promueven las adicciones, vemos que las TICS (computadora, celular, chat, Internet, videojuegos) pueden producir los mismos efectos psíquicos anti-sociales que el alcohol o las drogas, lo cual como docentes sabemos tiene su influencia en el aula.

De seguro el tema es polémico y no nos detendremos a desarrollarlo aquí, simplemente lo mencionamos como un nuevo elemento que afectó a grandes capas de población y a los niños, con notables consecuencias en los procesos de enseñanza y aprendizaje escolar y extraescolar en general. Seguramente hay elementos atenuantes que impiden asociar

¹⁹ Frei Betto, *Neoliberalismo y cultura*. En América Latina en Movimiento, 1/9/2008, <http://alainet.org/active/25982>

²⁰ Entre otros, podemos citar *Nuevas adicciones en los adolescentes. Cuáles son y cómo prevenirlas*. Nidia Mogollón 2011 http://saturno.sc.iteso.mx/portal/page/portal/ITESO/Egresados/Actividades/Ciclo%20Educar%20Educandonos/Rese%F1as%20Educar%20Educ%E1ndonos%202011/adicciones_adolescentes.pdf

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

estrechamente TICS y adicciones, ya que por ejemplo Internet ha servido en muchos casos para reforzar vínculos con personas reales, o en muchos casos la adicción a las TICS es un derivado de otra adicción.

Sin embargo, creemos que para ver por qué las TICS pueden volverse adictivas es indispensable que consideremos sus profundas causas sociales: la vida acelerada, la vida privatizada y el sistema consumista-compulsivo. De otro modo, caeríamos en una infinidad de diagnósticos individuales que no apuntarían al meollo de la cuestión. El problema, grave por así decirlo, es que estas adicciones cotidianas pasaron a verse como “normales”, y así se encubren modos de vida “patológicos” como formas “normales” de existencia.

IV.3 Era de (in) comunicación, era de lectura

IV.3.1_El “Llame ya” para los (In) comunicados

El “Llame ya”, que en los 90’s era una novedad de ciertos emprendimientos comerciales que ofrecían disponibilidad telefónica 24 hs para “satisfacer al cliente”, se ha convertido en una especie de regla interpersonal generalizada: la necesidad de comunicarse en el momento, la incapacidad para esperar, la creciente ansiedad en vastas capas de población, la urgencia para que todo se haga de forma rápida e inmediata. Por todo ello Buenos Aires, no por casualidad, desde hace décadas viene siendo una de las ciudades que más psicólogos y ansiolíticos consume en el mundo, y tampoco por casualidad, una de las principales ciudades en términos de celulares por habitantes. La pérdida de lazos sociales, familiares y vecinales para ayuda y apoyo han dejado a la población cada vez más aislada en lo individual, cada uno con su teléfono celular. En Argentina había en 1998 2 millones de celulares, en el 2000 6 millones, en el 2004 13 millones y en 2012 45 millones, más incluso que habitantes²¹.

La invasión del celular en la vida cotidiana, en la que se hace algo y al mismo tiempo se envía un mensaje o se habla por teléfono no importa el lugar en que uno este, ha fomentado una vida de permanente “multitarea”. De este modo se alimenta una vida adulta en la que lo instantáneo y la impaciencia por ser atendido y escuchado marcan a fuego la psicología de millones de personas, que como padres transmiten su modo de ser a los hijos, que también quieren “todo ya”. Y es fomentado por el marketing y la publicidad: una promoción de auriculares para tener el celular con “manos libres”, aparecida en una revista en los años 2004-2005, dice “Desata tus manos. Libera tus emociones” y muestra un hombre adulto que en su casa habla parado por teléfono mientras observa una hoja impresa y tiene a su beba en brazos sin mirarla.

Los (In) comunicados. Muchas veces se ha hablado de la “paradoja” de una sociedad que dispone de cada vez más elementos tecnológicos de comunicación –teléfono, celular, mail, chat, Internet- y que al mismo tiempo presenta un creciente número de personas solas y/o que se sienten solas. Lo notaríamos cada día si nos detuviéramos a observar el perfil silencioso del viajante en el transporte público en aquél instante en que se conecta a un equipo portátil para escuchar música y aislarse del mundo.

²¹ Clarín, 8/3/1998, 11/3/01, 31/12/04, 1/2/05, 8/3/07 y datos en páginas de empresas de telefonía en Internet.

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

Creemos no obstante que no existe tal “paradoja” de incomunicación: es la lógica imperante en las sociedades capitalistas actuales, en las que una vida individualizada provoca sentimientos de aislamiento que consecuentemente llevan a la necesidad de comunicarse, como detonante psicológico del “estallido “ de las comunicaciones...entre personas previamente aisladas.

En síntesis, y como lo condensaba el aviso publicitario, vemos cómo las sociedades posmodernas fomentan un patrón de vida, de lectura y de (in)comunicación.

IV.3.2_Lecto-escritura veloz mediante pantallas

La “Era digital” se sustenta en procesos de lecto-escritura y por eso decir que hoy “se lee más” no es del todo errado. Qué y para qué se lee, lo veremos adelante. Quedémonos con el hecho de que la lectura y la escritura en pantallas se ha vuelto una actividad diaria de millones de personas, a veces por muchas horas. Además de su uso laboral, que no todos comparten, el principal uso masivo de la lecto-escritura electrónica es el de los mensajes de textos y el chateo de Internet. Si analizamos las características del lenguaje empleado, más allá del empobrecimiento lexical²², señalado noble e insistentemente por profesionales de todo tipo, tiene elementos emocionales que configuran los modos de comunicación actual: la falta de diálogos prolongados con lógica de argumentación. Es una comunicación cuyos mensajes se arman a base de:

- Una producción rápida del mensaje que “debe” ser enviado “ya” para no perder la paciencia de uno y del receptor
- Frases simples con errores ortográficos e incoherencia de sintaxis de todo tipo
- Elementos pictográficos emotivos (enojado, contento, triste, etc) en el caso del chat

IV.4 La tecnología en el lenguaje de las ideas y los sentimientos

En un mundo signado de forma cada vez más veloz por cambios socio-culturales y tecnológicos, no resulta muy sorprendente que el lenguaje hablado comience a incorporar elementos lingüísticos afines a la “cultura digital”. Analicemos para ello algunas palabras utilizadas para indicar relaciones entre las personas.

“Sintonizar”. La palabra, derivada del registro de frecuencias de radio, aplicada a la explicación de lo humano y lo social, funciona como un sinónimo de “compatibilizar”, sean ideas, sentimientos, placeres o actividades. Es a su vez algo muy difícil de lograr, como una radio, cuya frecuencia es precisa y está solamente en un lugar del dial, sin que haya mucho margen para poder seguir la conexión, que rápidamente se puede perder. Expresa, en cierto modo, la dificultad para establecer relaciones sociales entre las personas, que al menor inconveniente se alejan por caminos separados.

²² “El chateo estimula un idioma cada vez más pobre, limitado y amputado” Entrevista con Pedro Luis Barcia, presidente de la academia de letras. Clarín, 14 de noviembre de 2004.

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

“Desenchufe”. La palabra refiere a conexiones de cables, a formar parte de una “red siempre encendida” e intenta significar en lo humano la desvinculación de una vida cotidiana que estaría “electrizada” para luego de un breve lapso, volver a “enchufarse”, generalmente luego de las vacaciones o de una “escapada”. Aquí la palabra “escape” hace referencia a que la vida cotidiana en la gran ciudad comparte muchos elementos con los de una prisión, de la que se quiere escapar...pero de la que no se puede. Es decir, lo opuesto a cambiar conscientemente o transformar activamente.

“Conexión”. Es una palabra muy usada para referirse al vínculo entre personas o entre el individuo y alguna actividad. Refiere, al igual que “desenchufe”, a una metáfora de cables, algo eléctrico, porque la vida “se llenó de cables” (PC, Celular, I-Pod, etc). Condensa de forma indiscriminada el sentido de las palabras vínculo, atracción, unión, empatía, interés, entre otras, con lo cual expresa la falta de conciencia social acerca del carácter de las relaciones del individuo con las otras personas y/o sus propios deseos.

Como vemos, la referencia a la conexión entre máquinas para dar cuenta de relaciones humanas, expresa el grado al que se han cosificado los vínculos interpersonales.

V_Desmotivación y re-motivación para la lectura

V.1_La desmotivación de la lectura en los niños y sus causas

V.2_La re-motivación del entorno del niño: curiosidad, imaginación y placer

V.1 La desmotivación de la lectura en los niños y sus causas

El incesante marketing de productos para chicos, hecho por su parte sostenido en la falta de tiempo (o interés) de padres para dedicarles verdadera atención humana como personas y no como billeteras. El consumismo y la hiper-estimulación tienen como consecuencias:

a)El acostumbramiento al reclamo permanente de objetos que se usan, rompen y tiran, quitando los hábitos de permanencia, cuidado, manutención...es decir, de Historia.

b)El consumo de TV, celulares, computadoras y videojuegos que acostumbran a los niños a la lectura en pantallas y al bombardeo permanente de imágenes, con lo cual,

c)Estas prácticas hiperactivas y visuales privilegian el razonamiento por analogía: sólo se aprende mirando, copiando, viendo, quitándole lugar al razonamiento por deducción.

d)Esta hiperestimulación sensorial veloz y visual, sumada a la pérdida de hábitos de juego y exploración en lugares verdes y/o abiertos, redujo drásticamente la experiencia infantil con la naturaleza, el poder descubrir por ejemplo La lengua de las mariposas²³...

e)Este hiperrealismo visual conlleva una pérdida de la inocencia infantil y da lugar a la sobre excitación de niños cada vez más “avivados” y con menor capacidad de asombro

²³ Hacemos referencia al film “La lengua de las mariposas” de 1999, que servirá para realizar un trabajo práctico en este curso y que enfoca la relación entre política, aprendizaje, infancia, padres y maestros.

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

f) Así, los chicos tienden a ser más impacientes, acelerados y con poca predisposición a la narración de historias, a prestar atención a las explicaciones de los adultos, en suma...a cultivar espacios de tranquilidad que propicien el acto de leer.

Efectos de la falta de lecturas complejas. Ahora bien, creemos que la polémica de si los chicos “leen” o “no leen”; si leen “mucho” o “poco” es poco fructífera pues se centra en categorías absolutas o imponderables que no clarifican qué tipo de lectura se lee o no se lee ni qué lectura debería recomendarse y por qué. Por eso, encararemos el problema especificando en primer lugar qué efectos trae la falta de lecturas que llamaremos más “complejas” para luego, en el último módulo, pensar acerca de qué podría recomendarse para estimular la lectura, por qué y de qué manera.

En primer lugar, entendemos que los chicos no practican habitual y masivamente cierta lectura y ciertos hábitos de lectura. Lo que aparece ausente en el mundo infantil, es una lectura que fomente capacidades de comprensión lectora y/o compenetración emocional, pues dichas lecturas –generalmente best-sellers de aventuras- carecen de:

- Complejidad sintáctica
- Riqueza léxica.
- Incentivo a la capacidad asociativa
- Conceptualización de nivel intermedio

V.2 La re-motivación del entorno del niño: curiosidad, imaginación y placer

V.2.1_Las experiencias del aire libre y la imaginación.

En los últimos años tuvo lugar una creciente sedentarización infantil que rompió con varias tradiciones de vida social barrial en contacto con espacios amplios, la calle y la naturaleza, con efectos nocivos en cuanto a la salud psico-física. El ocio activo barrial dio paso al ocio audiovisual y electrónico más pasivo –disfrazado de “interactivo”- en el cual los tiempos de acción y reacción, las imágenes y los objetos de atención le son impuestos al niño con mucho menor reciprocidad que la de un niño contemplando a su gusto la naturaleza en un parque o baldío. En este sentido, «...la naturaleza proporciona al niño la posibilidad de una interacción social de calidad con otros pequeños de su edad ...»²⁴ Así, además del elemento psico-físico, se plantea el rol clave del juego al aire libre en la crianza de niños en función del desarrollo de la experimentación autónoma y la imaginación no condicionada por imitación de lo audiovisual (TV, cine y videojuegos difunden toda una gama hecha de “personajes fantásticos”), lo cual puede proporcionar destrezas adicionales en la práctica de la producción escrita autónoma.

V.2.2_ Las TICS y el desarrollo del pensamiento en el niño

El condicionamiento negativo hacia lo concreto. El balance acerca del impacto general de las TICS en el desarrollo del pensamiento ha sido en general, debido al abuso de las

²⁴ “Jugar al aire libre mejora la imaginación del niño”, Cristian Vázquez, 17/08/12
<http://www.consumer.es/web/es/bebe/ninos/2-4-anos/2012/08/17/212240.php>

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

mismas y con no pocas razones, negativo. Según María Laura Pérez de Perron²⁵, las TICS alteraron negativamente forma y contenidos.

En su forma, las TICS tienden a fragmentar y acelerar los tiempos, a dar predominio a la imagen y a mezclar textos de alta y baja calidad. De este modo, se apunta a que el receptor sea impactado sensiblemente y no intelectualmente, con lo cual el niño comienza a desarrollar un tipo de percepción, de sensibilidad, de imaginación, de memoria, de lenguaje, muy distintos a los que desarrollaba la radio o la lectura. Así, desde un punto de vista cognitivo, el gran salto del proceso de aprendizaje consiste en el pasaje de lo concreto hacia la abstracción, muy mermada con el uso habitual de las TICS. Se tiende, entonces, a estimular el razonamiento por analogía y desestimular el hipotético-deductivo.

En sus contenidos, las TICS mezclan temas triviales e importantes; bondad y maldad; belleza y fealdad; verdad y error. Y paradójicamente, sin tener una programación educativa con fines y objetivos, los nuevos medios tecnológicos son responsables de gran parte de la educación actual. Se limita así el desarrollo de la inteligencia formal (Piaget) y hay mayor tendencia hacia conductas imitativas que reflexivas; se forma un alumno “hipertextual” antes que uno “textual”²⁶.

Consecuencias para la escolaridad. largas horas frente a las pantallas produciría por un lado ensimismamiento y por el otro haría a los niños más propensos a tener actitudes de no tomarse nunca las cosas en serio y que todo sea motivo de risa. Y así, el uso no controlado de las TICS forma de por sí un NUEVO TIPO DE ALUMNO, ante el cual las diversas corrientes pedagógicas, sean conductistas o constructivistas de distinto tipo, con todo su arsenal de técnicas y métodos, quedarían desarmadas e impotentes.

VI_ La formación de niños lectores

“Desde que el hombre aprendió a vivir en la intimidad de los libros, descubrió un lenguaje entrañable. Leer un libro es como abrazar y ser abrazado: nada sustituye la intensidad de ese hechizo.”

Tomás Eloy Martínez

La formación de un niño lector, de lo que se desprende de experiencias históricas y estudios, no es algo completamente “espontáneo”, sino que más bien tiene que ser incentivado, es una tarea educativa intencionada. Veamos qué elementos favorecen la práctica lectora voluntaria.

VI.1 El espacio y el tiempo

Es fundamental que en la etapa de formación del niño lector, a partir de los 4 o 5 años, la lectura se asocie a espacios, objetos y lugares que le sean específicos, y a situaciones de concentración antes que a la aceleración “multi-tarea”. Hablamos, pues, de la lectura de libros en papel que impida cualquier distracción mediante sonidos o imágenes electrónicas.

²⁵*Influencia de las Tics en Menores*, María Laura Pérez de Perron, 2009. Es profesora en filosofía, psicología y pedagogía en Concepción del Uruguay, 1992 y Licenciada en educación de la Univ. de Quilmes en 2004. Versión on line <http://educacionytic.galeon.com/>

²⁶ María Laura Pérez de Perron, ídem.

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

El ambiente, sea en la casa o en una biblioteca, debe “desruidizarse” para que el niño conozca el silencio, no le tema e incluso aprenda a disfrutarlo, para bajar los niveles de estimulación sensorial audiovisual de todo tipo, y así darle a la lectura un espacio en el que no está siempre “algo encendido” de fondo; debemos cortar con el hábito de estar 24 hs conectados a máquinas.

Por otro lado, el ambiente debe contar con una biblioteca y variedad de libros, como objetos físicos que puedan despertar la curiosidad. El acompañamiento familiar es clave y por ello lo ideal, más que la “habitación del niño”, es “letrar” los lugares comunes de la casa en donde los adultos hagan uso de los libros, los agarren, los miren, los lean, y así por imitación incentiven la curiosidad lectora en los niños.

Finalmente, el tiempo. La formación de un niño lector no es algo que se logre “leyendo 15 minutos de corrido” como muchos suponen en censos y encuestas, sino que lleva tiempo que debe ser más relajado y no acelerado; un tiempo de disfrute con los libros y no como algo que “canse rápido”. Si esto sucede, es que no se estarán incentivando adecuadamente las conductas lectoras y habrán ganado la batalla las tendencias adictivas que por todos los medios tratan de ganarse la vida de las personas. Todos estos elementos relativos al tiempo y el espacio, no surgen “de la nada” –pues más que la “nada”, existe una sociedad audiovisual que ataca “con todo”.

Si logran establecerse los tiempos y espacios para la lectura, se irán incentivando tres elementos claves en la formación del niño lector: la paciencia, el disfrute de la tranquilidad y la predisposición al asombro, por contraposición directa al acelere, el ruido permanente y la sensación de que “todo es obvio”.

La formación del niño lector también contribuirá positivamente a la “desadictación” de la infancia, pues como vimos el entorno de una “sociedad adictiva” tiende a generar hábitos y conductas de tipo compulsivas en chicos y grandes.

VI.2 El libro y el papel.

Más allá de las polémicas ecológicas –que aún no pueden demostrar que el consumo de papel sea menos sustentable que el consumo permanente de productos electrónicos desechables con materiales no reciclables- creemos que es fundamental que los chicos lean en libro y en papel, y no en la pc. ¿Por qué en libro y en papel? Porque asegura una postura de lectura y un contacto físico con el material, que tiene importantes consecuencias psíquicas aunque no lo parezca. Si prestamos atención a las imágenes visuales y sus implicancias psicológicas, podemos observar que la postura anatómica “televisiva” hiper-relajada de “zapping” a control remoto es más bien de tipo adictivo-depresiva –muchos han demostrado que la mirada prologada de TV tiende a relajar las facciones, embotar el pensamiento y a que se suelte el labio inferior, “perdiendo” la vista fija en la pantalla como bien podría estar el rostro de un adicto.

De suyo, la postura de contacto visual y dactilar acelerado con computadoras, video-juegos o celulares de todo tipo, es de tipo adictivo-hiperactiva, fomenta la excitación y la generación de adrenalina sin culminar en una correspondiente descarga psico-físico-hormonal de energías como lo hace el deporte o la actividad física al aire libre.

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

En cambio, la clásica postura de lectura de libro no fomenta excitación ni adicción; fomenta la autonomía del sujeto frente al objeto material de disfrute y no una dependencia. Si bien la adquisición de libros puede englobarse dentro de lo que son “consumos culturales”, la lectura no es una expresión del “consumismo”, lo cual es un factor interesante a tener en cuenta si creemos en una educación de calidad en términos de actitudes y valores.

VI.3 El desafío lector como lucha contra grandes intereses corporativos

Sin dudas hoy en día fomentar la lectura es un gran desafío; llegar “al puro libro” desde un entorno “multimedia hiperactivo” se vuelve una tarea que demanda esfuerzo, paciencia y la transmisión de sólidos argumentos acerca del porqué se la estimula; una verdadera tarea educativa de magnitud ciclópea. Se trata sin dudas de remar a contracorriente de las tendencias adictivas que fomenta lo audiovisual, mediante un proceso de enseñanza-aprendizaje que demora años en comparación con el breve tiempo de exposición que necesitan las nuevas tecnologías para generar atracciones y adicciones.

Y en este punto es importante notar que fomentar la lectura es, aunque no se lo perciba habitualmente, una pelea nada inocente contra un gigantesco sistema de producción y consumo acelerado de compra y descarte, que mueve miles de millones de dólares y le intenta quitar a la población el mayor tiempo posible de ocio, como otra forma más en el que el capitalismo expropia los tiempos al ser humano. En el 2011 la facturación de libros fue de \$2800 millones mientras que la del mundo “audiovisual”, esto es TV por cable e Internet, cines, piratería, Video clubs y video-juegos legales, fue de unos \$ 8.900 millones²⁷. En este sentido la lectura, además de representar mucho menos valor que los múltiples juguetes y video-juegos, celulares y computadoras, le quita tiempo al consumo masivo de pulsos telefónicos, aparatos, baterías, programas, películas, video-juegos, horas-TV, etc, con lo cual para los intereses de grandes empresas representa no sólo una pérdida sino una amenaza.

VI.4 El rol de la familia, el entorno social y la escuela

El Entorno social y cultural. Como hemos visto, la “privatización” de la vida social dio lugar a una sociedad mucho más individualista bombardeada en cada hogar y celular por el marketing, y así perdieron lugar los elementos más espontáneos y sencillos de interacción humana en la calle, el barrio y el club. Por eso, más allá del fomento familiar particular a la lectura infantil, sería muy buena la organización barrial o municipal de centros para el fomento de la lectura que apunten a re-encontrar a la sociedad con el hábito comunicativo y lector. Sin duda es difícil, pues parece ser más fácil y menos riesgoso “encerrarse y consumir” que afrontar experiencias sociales compartidas, dialogar, debatir, resolver diferencias...pero la calidad de vida que encarna la práctica de lo comunitario y lo dialogal en el desarrollo del niño es algo que no debería “negociarse”.

El entorno familiar: momentos de lectura compartidos. Como hemos visto, la familia es esencial para el fomento de la lectura infantil, sin embargo muchas veces lo que falta es

²⁷ Para cines, http://www.otroscines.com/noticias_detalle.php?idnota=6007, Para video-juegos, <http://www.escueladavinci.net/noticias/crecimiento-del-sector-de-videojuegos-en-la-argentina/> Para piratería y video clubs, La nación, 31 de diciembre de 2011, para libros <http://www.apertura.com/negocios/La-industria-editorial-en-diez-puntos-20120821-0004.html> del 31/08/11, para TV por cable, <http://www.apertura.com/negocios/Cablevision-el-mayor-negocio-del-Grupo-Clarín-20120813-0008.html>

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

cierta planificación familiar para el fomento de la lectura. En la crianza de niños, sobre todo a partir de los 3 años, es esencial la práctica de “contarles cuentos”, y reservar la noche como un lugar propicio al descanso, la relajación y la imaginación, antes que a la hiperactividad audiovisual.

VII_ Críticas a los modelos económicos de “crecimiento”

En un ilustrativo documental reciente²⁸, que analiza las causas y consecuencias de la “economía basura” en el capitalismo, un economista francés, Serge Latouche, expone sus ideas acerca del Decrecimiento. Y compartiremos aquí algunas de sus ideas que tal vez ayuden a reflexionar acerca de qué sociedad queremos y hacia donde pensamos la escuela, que muchas veces toma por “verdades” muchas formas de organizar la economía, la sociedad y el trabajo como si fueran la única opción posible, entre ellas la noción de “crecimiento”.

En primer lugar, el economista critica la idea de que la economía siempre tenga que “crecer” como forma de “dar empleo” basándose en un aumento exponencial de la cantidad de bienes producidos y, en consecuencia, de basura y desechos. Si seguimos las pautas del modelo económico del “crecimiento” en términos democráticos, es decir que cada vez más personas tengan posibilidades de consumir más cosas, se agotarían los recursos naturales y se acentuarían los graves problemas ambientales que ya existen. Latouche sostiene en cambio que:

«La consigna del decrecimiento tiene como meta, sobre todo, insistir fuertemente en abandonar el objetivo del crecimiento por el crecimiento... se basaría en vivir mejor con menos. Ya se que suena a utópico, pero es que si queremos cambiar el rumbo de nuestra sociedad tenemos que adaptar nuestra mente a una visión diferente de nuestra vida y de nuestro mundo. »

Pensamiento realmente interesante y constructivo sin dudas para ayudarnos a ser mejores docentes; que además de pensar en la defensa de valores, reflexionemos acerca de para qué tipo de sociedad educamos a los niños...

²⁸ *Obsolescencia programada*, también conocido como “*Comprar-tirar-comprar*”, del año 2011 producido por la TVE y dirigido por Cosima Dannoritzer.

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

INDICE COMPLETO DEL CURSO

MODULO 1 _LECTO ESCRITURA COMO PRACTICA HISTORICA DE INTEGRACIÓN SOCIAL EN LA EDUCACIÓN ARGENTINA.

I Los orígenes desde la colonia hasta la década de 1880: alfabetizar es la cuestión

- I.1_Educación e ideas en la época colonial**
- I.2_La independencia y los primeros reformadores**
- I.3_Lectura, escritura, oralidad y enseñanza**
- I.4_La construcción del Estado Nacional y los pioneros**

II De 1880 a 1945: construir la nación y disciplinar al educando

- II.1_Modelo agro exportador y modelo pedagógico: orden y progreso 1880-1916**
- II.2_Conductismo y autoritarismo**
- II.3_La escuela como punta de lanza en el conflicto religioso y social 1880-1916**
- II.4_1916 - 1930 : gobiernos radicales, conflictos y reformas educativas**
- II.5_1930-1945: educación, dictaduras e industrialización**
- II.6_Las experiencias de la Nueva Escuela y los primeros debates pedagógicos**
- II.7_Los libros de texto de 1880 a 1945**

III La educación del 45 al 90 : el país “de clase media”

III.1_Las bases del país de “clase media” en los años 40’s y 50’s

III.2 El desarrollismo de los 50’s y 60’s

- III.2.1_Industria y políticas educativas de estado.
- III.2.2_Política educativa y conflictos.
- III.2.3_Fin de oralidad y ritualidad en la enseñanza de la lecto-escritura

III.3 Cambios socio-culturales en los años 60’s y 70’s

- III.3.1_La tercerización de la economía y el gran crecimiento de “sectores medios”
- III.3.2_La revolución sexual y de lo femenino en el trabajo y la vida cotidiana
- III.3.3_El estallido de lo juvenil

III.4_Educación y conflictos políticos en los 60’s y 70’s

- III.4.1_Las innovaciones teóricas en las ciencias de la educación
- III.4.2_La política educativa de la Revolución Argentina 1966-1973
- III.4.3_La agitación política de los años 1973-1976.

III.5_La educación bajo la última dictadura militar 1976-1983

- III.5.1_El proyecto liberal de exclusión social
- III.5.2_La vigilancia y la escuela como lugar de persecución
- III.5.3_Los jardines de infantes y la limitación de la enseñanza primaria
- III.5.4_Terrorismo de estado y cambio en el uso del lenguaje

III.6_Cambios culturales y apertura democrática en los años 80

- III.6.1_El legado de las transformaciones económicas y culturales del PRN
- III.6.2_El fenómeno de la TV y su impacto en la sociedad, la niñez y la educación

IV 1990’s: Los grandes cambios y la transformación de la educación

MODULO 2 _BRECHA SOCIAL, BRECHA DIGITAL Y BRECHA DE LECTO-ESCRITURA

I Los 90: fragmentación social y crisis del patrón educativo tradicional

- I.1_Fragmentación social y pobreza estructural**
- I.2_Crisis del patrón educativo tradicional**
 - I.2.1_Educación e integración social en Argentina 1945-1990
 - I.2.2_Crisis del modelo inclusivo y disfuncionalidad de la escuela tradicional

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

II Brecha social, brecha digital y brecha de lecto escritura: conceptos, realidades y problemas

II.1_ El concepto de “Brecha”

II.2_ Brecha social, brecha digital y brecha de lecto-escritura

II.2.1_ La Brecha social

II.2.1.1_ El concepto y la realidad

II.2.1.2_ La fragmentación socio-cultural

II.2.1.3_ El impacto de la pobreza en la población escolar

II.2.2_ La brecha digital

II.2.2.1_ El factor cultural de la brecha digital

II.2.2.2_ Los factores socio-económicos de la brecha digital

II.2.3_ La brecha de lecto-escritura

II.3_ Acercamiento a la lectura de libro y los cambios en 80's y 90's

II.4_ La lectura como consumo cultural acelerado

II.5_ Los nuevos textos escolares

III Las reacciones de la escuela en los 90's y sus efectos

III.1_ Contención socio-escolar y democracia áulica, aciertos y problemas

III.1.1_ Contención socio-escolar

III.1.2_ Democracia áulica

III.1.2.1_ Sobre la Autoridad en las últimas décadas

III.1.2.2_ Autoridad, escuela y lectura

III.1.3_ Aciertos y problemas

III.2_ Los cambios del currículum y la formación docente

III.2.1_ La actualización curricular

III.2.2_ Lo académico, lo actitudinal y lo humano

III.2.3_ La masividad educativa y la formación docente

III.3_ Redefiniendo la enseñanza de la lecto-escritura

IV Impacto de nuevas tecnologías en la infancia, el lenguaje y la lecto-escritura

IV.1_ Los ritmos de la vida, la soledad y la lectura

IV.2_ Era de comunicación, era de lectura

IV.2.1_ Llame ya e comunicados

IV.2.2_ La sociedad adictiva

IV.2.3_ Lecto-escritura veloz mediante pantallas

IV.2.4_ El diálogo, la lectura y el chat

IV.2.5_ Simplificación de la gramática y regreso de lo oral

IV.3_ La tecnología en el lenguaje de las ideas y los sentimientos

IV.4_ Multitarea, déficit de atención, “zapping” y lectura

IV.5_ Los hábitos de lectura familiares e infantiles

V Reflexiones sobre la motivación para la lecto-escritura

V.1_ La desmotivación de la lectura en los niños y sus causas

V.2_ Efectos de la falta de lecturas complejas

MODULO 3 _ HACIA LA SUPERACIÓN DE LAS BRECHAS

I Hacia la integración social: cambios políticos en América Latina

I.1_ El marco latinoamericano de reversión del neoliberalismo

I.2_ La construcción de un modelo de integración económica y social

I.3_ La refundación de la ciudadanía infantil: educación, inclusión y derechos

I.3.1_ Niños en el AMBA: envejecimiento poblacional, mudanzas y nuevas familias

I.3.2_ Fragmentación social y expansión de la enseñanza privada

I.3.3_ Extensión de los derechos e inclusión cultural.

I.3.4_ Enseñanza de valores.

Autor: Mauricio Stelkic / Prof. Historia UBA

I.4_ Lectura, informática y exigencia académica en las políticas inclusivas

II La motivación a la lectura y la escritura

II.1_ El concepto de lecto-escritura y su aprendizaje

II.2_ Potencialidades de la lectura y polémica en torno al libro y el lector

II.2.1_ Los hábitos de lectura y la condición de “lector”

II.2.2_ El aporte del formato libro al desarrollo humano

II.3_ La experiencia de la lectura leída y escuchada

II.3.1_ La lectura como soporte de la oralidad

II.3.2_ El aporte cognitivo de la lectura oral

II.4_ La motivación del entorno del niño: curiosidad, imaginación y placer

II.4.1_ La curiosidad y el placer

II.4.2_ Las experiencias del aire libre y la imaginación

III Enseñanza de lecto-escritura en la Era audiovisual-digital

III.1_ Las incertidumbres acerca de la enseñanza de la lecto-escritura

III.2_ Métodos, técnicas y epistemología de la enseñanza de lecto-escritura

III.2.1_ Los métodos de enseñanza de la lecto-escritura

III.2.2_ Las técnicas de enseñanza de la lecto-escritura

III.2.3_ Las polémicas epistemológicas acerca de la lecto-escritura

III.2.4_ La predisposición previa a la lecto-escritura en niños de 4 a 6 años

III.2.5_ Investigaciones y aportes para la enseñanza de escritura y ortografía

III.2.6_ Cuestiones de método en niños de sectores socialmente vulnerables

III.3_ Las TICS en los procesos de enseñanza y aprendizaje

III.3.1_ Las TICS y el desarrollo del pensamiento en el niño

III.3.1.1_ El condicionamiento negativo hacia lo concreto.

III.3.1.2_ El impacto actitudinal.

III.3.2_ La polémica vinculación TICS – ESCUELA: ventajas y desventajas

III.3.3_ Las TICS en el campo específico de la lecto-escritura

III.3.4_ Las TICS y los maestros

III.4_ La formación del niño lector

III.4.1_ Acerca de la importancia de la formación de niños lectores

III.4.2_ Condiciones de formación de un niño lector

III.4.2.1_ El tiempo y el espacio.

III.4.2.2_ El libro y el papel.

III.4.2.3_ El desafío.

III.4.3_ El rol de la familia, el entorno social y la escuela

III.4.3.1_ El Entorno social y cultural.

III.4.3.2_ El entorno familiar

III.4.3.3_ El lugar de la escuela

III.4.4_ Sobre la elección de libros y lecturas que forman lectores

III.4.5_ La formación de niños lectores en sectores socialmente vulnerables

IV Experiencias superadoras con y sin TICS: balance final

IV.1_ Cuentacuentos virtuales y foros: experiencias exitosas de las TICS

IV.2_ La calle y la mugre, la inocencia y el aburrimiento: debate acerca de los presuntos males

IV.3_ Los emprendimientos populares

IV.4_ ¿ Y que tal un poco de “decrecimiento” ?

IV.5_ Educación, tradiciones y deseos